

# Sanitarios y accesorios de baño en Jordania

## A. CIFRAS CLAVE

El sector de los sanitarios y accesorios de baño en Jordania tiene una gran relevancia para las empresas extranjeras, ya que apenas hay producción local y la demanda se satisface con artículos importados. En los últimos años, la economía del reino hachemita se ha deteriorado debido a la inestabilidad política en los países de la región, lo que ha afectado especialmente al sector de la construcción y, en consecuencia, al de los sanitarios y accesorios de baño. La participación en el PIB del sector de la construcción cayó del 4,23% en 2017 al 2,9% en 2018. El número de licencias de construcción concedidas para nuevos edificios ascendió en 2015 a 7.293. En 2018 fue de 6.489. En el primer semestre del año 2019 se concedieron 2.543 licencias para nuevos edificios, frente a 3.391 en el mismo periodo del año anterior. Es decir, las nuevas construcciones disminuyeron un 25%. Sin embargo, expertos del sector creen que, tras llegar a mínimos de ventas, estas se recuperarán a partir del año que viene.

	2018
<b>Población</b>	10,30 millones
<b>PIB per cápita</b>	3.236 USD
<b>Crecimiento del PIB</b>	2%
<b>Permisos de construcción para nuevos edificios</b>	6.489
<b>Permisos de construcción para extensiones a edificios existentes</b>	264

Fuentes: Jordan Department of Statistics (DOS), Trade Economics and Index Mundi.



## DATOS DE IMPORTACIONES JORDANAS PARA LAS PARTIDAS ANALIZADAS

USD

TARIC	Importaciones (2018)	Proveedores (3 primeros)
<b>392210.</b> Bañeras, duchas, fregaderos y lavabos, de plástico	895.838 USD	1. Alemania; 2. Egipto; 3. China <b>(14. España)</b>
<b>392220.</b> Asientos y tapas de inodoros, de plástico	484.650 USD	1. Bulgaria; 2. China; 3. República Checa <b>(11. España)</b>
<b>392490.</b> Vajilla, artículos de cocina o de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico. Los demás.	9.576.266 USD	1. China; 2. Turquía; 3. Italia <b>(16. España)</b>
<b>691010.</b> Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, para usos sanitarios, de porcelana	3.378.342 USD	1. Egipto; 2. Alemania; 3. China <b>(5. España)</b>
<b>691090.</b> Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, para usos sanitarios, de cerámica (excepto los de porcelana).	13.713.252 USD	1. Turquía; 2. Arabia Saudí; 3. China <b>(16. España)</b>
<b>691190.</b> Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene y tocador, de porcelana	3.699.307 USD	1. China; 2. Turquía; 3. Alemania <b>(9. España)</b>
<b>691200.</b> Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene y tocador, de cerámica, de barro ordinario	2.150.266 USD	1. China; 2. Alemania; 3. Turquía <b>(4. España)</b>
<b>732410.</b> Bañeras de fundición, incluso esmaltadas	2.733.362 USD	1. Alemania; 2. China; 3. Italia <b>(9. España)</b>
<b>732429.</b> Las demás bañeras	53.076 USD	1. China; 2. Francia; 3. Italia <b>(5. España)</b>
<b>732490.</b> Artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, de aluminio	1.115.343 USD	1. China; 2. Italia; 3. Turquía <b>(5. España)</b>
<b>741220.</b> Accesorios de tubería [por ejemplo: empalmes (racores), codos o manguitos] de cobre: de aleaciones de cobre.	6.728.776 USD	1. Italia; 2. China; 3. Estados Unidos <b>(10. España)</b>
<b>761520.</b> Artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, de aluminio	321.333 USD	1. China; 2. Arabia Saudí; 3. Italia
<b>848180.</b> Los demás artículos de grifería y órganos similares (incluye grifería sanitaria)	35.112.646 USD	1. Italia; 2. Turquía; 3. China <b>(6. España)</b>

Fuente: UN Comtrade (octubre de 2019).

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición precisa de las actividades / productos del sector

El sector de los sanitarios y accesorios de baño comprende varias subpartidas de los capítulos 39, 69, 73, 74, 76 y 84 del código TARIC.

En la tabla a continuación se indican las subpartidas analizadas en esta ficha:

TARIC	Descripción
392210	Bañeras, duchas, fregaderos y lavabos, de plástico.
392220	Asientos y tapas de inodoros, de plástico.
392490	Vajilla, artículos de cocina o de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico. Los demás.
691010	Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, para usos sanitarios, de porcelana.
691090	Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, para usos sanitarios, de cerámica (excepto los de porcelana).
691190	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene y tocador, de porcelana.
691200	Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene y tocador, de cerámica, de barro ordinario.
732410	Bañeras de fundición, incluso esmaltadas.
732429	Las demás bañeras.
732490	Artículos de higiene o de tocador, y sus partes, de fundición, de hierro o de acero.
741220	Accesorios de tubería [por ejemplo: empalmes (racores), codos o manguitos] de cobre: de aleaciones de cobre.
761520	Artículos de uso doméstico, de higiene o de tocador, de aluminio.
84818011	Mezcladores, reguladores de agua caliente.
84818019	Los demás artículos de grifería y órganos similares (incluye grifería sanitaria).

Fuente: EU Market Access Database.

### B.2. Tamaño del mercado

En lo tocante a la producción local, según las fuentes del sector consultadas no existen empresas de relevancia que fabriquen equipamiento sanitario en Jordania, por lo que la demanda se satisface con artículos importados.

Es necesario distinguir dos segmentos: el de los artículos de alta calidad y mayor precio, y el de los de calidad media o baja con unos precios más asequibles.

En el **segmento de los artículos de calidad alta** que, según expertos del sector, representaría un 25% de la cuota de mercado total, los consumidores dan una gran importancia a la **marca** en la decisión de compra. Estos consumidores tienen un alto nivel adquisitivo y buscan marcas que ofrezcan calidad, diseño y sean reconocidas internacionalmente.



En el **segmento de los artículos de calidad baja**, que supone un 75% de la cuota de mercado total, los consumidores consideran el **precio** como un factor fundamental de la decisión de compra. La mayoría de los artículos que se enmarcarían en este segmento son fabricados en China.

Los datos de las importaciones ofrecen información sobre los artículos que más se venden en Jordania. El valor de las importaciones de la subpartida 848180 “Los demás artículos de grifería y órganos similares (incluye grifería sanitaria)” ascendió en 2018 a más de 35 millones de USD. Los principales países proveedores de esta subpartida son Italia (11,16 millones de USD), Turquía (6,3 millones de USD) y China (5,5 millones de USD), mientras que España ocupó el sexto lugar en 2018 (810.500 USD).

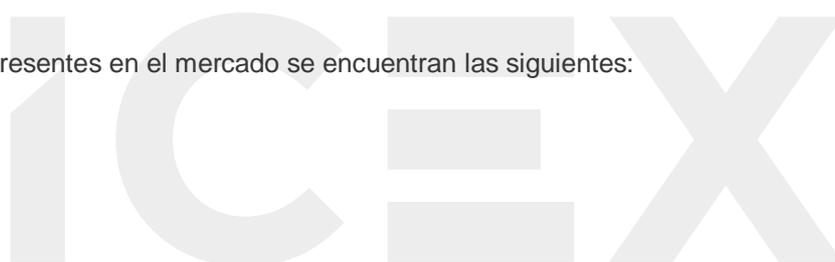
El valor de las importaciones de la subpartida 691090 “Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, para usos sanitarios, de cerámica (excepto los de porcelana)” fue de 13,7 millones de USD en 2018. En este caso, los principales proveedores de Jordania fueron Turquía (6,6 millones de USD), Arabia Saudí (1,6 millones de USD) y China (1,38 millones de USD).

Para el resto de las subpartidas analizadas, entre los principales países proveedores de Jordania se encuentran China, Turquía, Alemania, Italia, Egipto y Arabia Saudí. España es también uno de los socios comerciales de Jordania para casi todas las subpartidas, aunque el valor de las importaciones de ese origen es significativamente inferior al de otros países como Italia, Turquía o China.

### B.3. Principales actores

Entre las principales marcas internacionales presentes en el mercado se encuentran las siguientes:

- American Standard (Estados Unidos)
- Duravit (Alemania)
- Grohe (Alemania)
- Kohler (Estados Unidos)
- Roca (España)
- Villeroy & Boch (Alemania)
- Vitra (Turquía)



## C. LA OFERTA ESPAÑOLA

Tal y como se puede apreciar en la tabla siguiente, Jordania importa de España artículos pertenecientes a casi todas las partidas analizadas.

Destaca el valor de las importaciones de la subpartida 848180 “Los demás artículos de grifería y órganos similares (incluye grifería sanitaria)”, que asciende a más de 800.000 USD en 2018, aunque el valor ha caído en un 39,8% desde 2014. Asimismo, destaca el valor de las importaciones de la subpartida 691010 “Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabo, bañeras, bidés, inodoros, cisternas (depósitos de agua) para inodoros, urinarios y aparatos fijos similares, para usos sanitarios, de porcelana”, que suma 326.811 USD en 2018.

El valor de las importaciones de España de todas las subpartidas analizadas se ha reducido en más de un 43% en el periodo 2014-2018, por efecto de los bajos niveles de crecimiento que está experimentando el país y por la crisis, que ha afectado especialmente al sector de la construcción.



## IMPORTACIONES JORDANAS DE ESPAÑA PARA LAS PARTIDAS ANALIZADAS

USD

TARIC	2014	2015	2016	2017	2018	% Var. 2014-2018
392210	85.944	8.973	20.739	5.476	5.936	-93,09
392220	90.673	81.737	61.499	37.005	40.084	-55,79
392490	19.237	36.470	112.549	33.752	40.418	110,11
691010	453.911	376.171	334.447	333.131	326.811	-28,00
691090	63.841	143.144	39.893	32.138	19.914	-68,81
691190	1.706	-	5.141	-	16.357	858,79
691200	19.494	-	-	15.878	89.367	358,43
732410	139.887	207.938	78.496	68.584	34.930	-75,03
732429	-	-	-	-	2.869	-
732490	61.283	58.765	5.580	20.660	39.839	-34,99
741220	305.475	85.399	95.016	84.092	34.781	-88,61
761520	2.531	-	-	-	-	-
848180	1.347.216	992.279	1.030.827	1.188.287	810.500	-39,84
<b>Total</b>	<b>2.591.198</b>	<b>1.990.876</b>	<b>1.784.187</b>	<b>1.819.003</b>	<b>1.461.806</b>	<b>-43,59%</b>

Fuente: UN Comtrade (octubre de 2019).

De los datos de las importaciones jordanas de España destaca el importante descenso de su valor entre 2014 y 2018 en casi todas las partidas. Solamente ha aumentado el valor de las importaciones de las partidas 392490 "Vajilla, artículos de cocina o de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico. Los demás"; 691190 "Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene y tocador, de porcelana"; y 691200 "Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene y tocador, de cerámica, de barro ordinario".

**Roca** y **Porcelanosa** son las dos marcas españolas de sanitarios y accesorios de baño que más reconocimiento tienen en el mercado jordano. En el caso de Roca, lleva vendiéndose en el país desde los años 60 y ha conseguido posicionarse en el mercado como una empresa sinónimo de calidad y diseño. Por su parte, Porcelanosa es más conocida en el sector de los azulejos, aunque desde hace diez años también ofrece equipamiento para baños.

En general, para los consumidores jordanos los productos europeos y españoles son sinónimo de calidad y diseño y muestran predisposición por adquirir artículos que hayan sido fabricados en España.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

El sector de los sanitarios y accesorios de baño está sufriendo los efectos de la crisis económica que, como se ha dicho, está afectando especialmente al sector de la construcción.

No obstante, las fuentes del sector consultadas prevén que, tras una gran caída de las ventas, estas volverán a subir a partir del año 2020. Por ejemplo, diseñadores y consultores, que tienen una gran relevancia en el sector



como prescriptores, pues son quienes eligen el equipamiento sanitario para los proyectos de construcción, están comenzando a planificar proyectos que se construirán en los próximos años.

En cuanto a las oportunidades para las empresas españolas, al tratarse de un sector en el que no existe producción local, toda la demanda se satisface con artículos importados. En este sentido, hay oportunidades para empresas españolas que fabriquen sanitarios de calidad media a un precio asequible, ya que los consumidores prefieren adquirir productos fabricados en España u otros países europeos. Además, los productos fabricados en la Unión Europea se benefician del arancel cero en virtud del acuerdo de asociación firmado entre Jordania y la UE.

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Distribución

Para introducirse en el mercado jordano, es necesario contar con un distribuidor de confianza que conozca el sector y que se encargue de la promoción y venta de los productos.

En el sector de los sanitarios y accesorios de baño, los diseñadores y consultores que se encargan del interiorismo de proyectos de construcción juegan un papel importante, ya que son quienes deciden qué tipo de artículos y marca se adecúa a cada proyecto. Por ello, es importante que los distribuidores de sanitarios y accesorios de baño establezcan y mantengan buenas relaciones con ellos, que les permitan estar al tanto de los nuevos proyectos.

En cuanto a la venta, esta se realiza a través de tres canales:

- **Showrooms**, es decir, directamente a particulares.
- **Constructoras**. Se trata de grandes empresas que llevan a cabo proyectos de construcción de varias viviendas, por lo que el volumen de compra es más alto.
- **Plataforma BNC**. Mediante el pago de una tasa anual, permite acceder a información sobre los proyectos de construcción que se van a realizar en diferentes países del área MENA (Oriente Medio y Norte de África). <https://www.bncnetwork.net/>

### E.2. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

#### ➤ Derechos de aduanas o aranceles

La Unión Europea y Jordania firmaron en 1997 un acuerdo de asociación que entró en vigor en mayo de 2002 y que establecía, progresivamente, una zona de libre comercio entre la UE y Jordania. Por tanto, en la actualidad no existen aranceles aplicables a los productos de las subpartidas estudiadas en esta ficha, siempre y cuando se presente el certificado EURO-1.

En la tabla de la página siguiente se recogen los aranceles aplicables en el caso de que los artículos importados no hayan sido fabricados en un país de la UE:

TARIC	Unión Europea	NMF
392210	0%	0-6,5%
392220	0%	0-6,5%
392490	0%	6,5%
691010	0%	30%
691090	0%	25%
691190	0%	30%
691200	0%	30%
732410	0%	30%
732429	0%	0-30%
732490	0%	30%
741220	0%	0-15%
761520	0%	0-30%
848180	0%	0-20%

Fuente: EU Market Access Database.

### ➤ Impuestos

El impuesto general sobre las ventas, que se aplica a los artículos estudiados, es del 16%.

### ➤ Otras tasas e impuestos

#### ○ Tasa de servicio (SEF)

**Para las subpartidas 392210, 392220, 73242910, 74122020, 761520, 84818010, 84818020, 84818040 y 84818070:** se aplica una tasa del 0,2% del valor en aduanas de los productos, con mínimo de 50 JOD y un máximo de 500 JOD. Además, se aplica una tasa del 1% del valor en aduanas de la mercancía, pero esta no será inferior a 25 JOD, ni superior a 2.000 JOD.

**Para las subpartidas 392490, 691010, 691090, 691190, 691200, 732410, 73242990, 732490, 74122090, 84818090:** se aplica una tasa del 0,2% del valor en aduanas de los productos, con mínimo de 50 JOD y un máximo de 500 JOD. Además, se aplica una tasa del 5% del valor en aduanas de la mercancía, pero esta no será inferior a 100 JOD ni superior a 10.000 JOD.

## E.3. Ferias

En Jordania no existe ninguna feria internacional de relevancia del sector del equipamiento y accesorios de baño. No obstante, podría ser interesante asistir a algunas de las ferias internacionales más relevantes del sector, que se indican a continuación:

➤ **CEVISAMA.** Próxima edición: 3-7 de febrero de 2020. Valencia, España.

Página web: <https://cevisama.feriavalencia.com/en/>

➤ **CERSAIE.** Próxima edición: 28 de septiembre a 2 de octubre de 2020. Bolonia, Italia.

Página web: <https://www.cersaie.it/en/>

## F. INFORMACIÓN ADICIONAL

### F.1. Direcciones de interés

- ASEBAN (Asociación de Fabricantes Españoles de Equipamiento de Baño)  
<http://www.aseban.com/index.php>
- FEBAN (Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Equipamiento de Baño)  
<http://feban.es/web/>

### F.2. Fuentes documentales

- FEBAN (Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Equipamiento de Baño)  
<http://feban.es/web/>
- UN Comtrade  
**Error! Hyperlink reference not valid.** <https://comtrade.un.org/>
- European Commission. Market Access Database  
<https://madb.europa.eu/madb/>
- Department of Statistics. Jordan  
<http://dosweb.dos.gov.jo/>

ICEX

## G. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Amman** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Jordania**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Jordania, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

Oficina Económica y Comercial – Embajada de España en Jordania  
Calle Zahran, 28. P.O. Box 927148  
Jabal Amman  
AMMAN 11110 – Jordania  
Teléfono: +962 6 5601281 / 5689205  
Email: [amman@comercio.mineco.es](mailto:amman@comercio.mineco.es)

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**  
900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA  
Adriana Viz Fernández

Oficina Económica y Comercial  
de España en Jordania  
[amman@comercio.mineco.es](mailto:amman@comercio.mineco.es)  
Fecha: 05/12/2019

NIPO: 114-19-040-2

[www.icex.es](http://www.icex.es)

