

PROGRAMA DE DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA PARA CEOs



www.marca-innovacion.com

Programa impulsado por:



Foro de Marcas
Renombradas
Españolas



ICEX



Oficina Española
de Patentes y Marcas

Dirección académica:



Programa impulsado por:



Con la colaboración de:





¿Qué es?

El Programa Marca & Innovación - Diferenciación Competitiva **para CEOs**, es una experiencia de aprendizaje intensiva, que ofrece las herramientas clave para **impulsar la marca y la innovación** como palancas de **competitividad y generación de valor**.

Este programa, que cuenta ya con más de 25 ediciones, se realiza en **formato presencial** que permite que **el conocimiento de los expertos** se complemente y se enriquezca con las **experiencias y aprendizajes de las propias empresas participantes**.

¿Qué te llevarás del programa?

1

Saber cómo crear una **marca fuerte** y su impacto en los resultados empresariales

2

Construir una **reputación** que genere confianza

3

Ver la **sostenibilidad** como un factor diferencial que aporta valor añadido y rentabilidad a la empresa

4

Prevenir los riesgos de la **propiedad industrial** en la era digital: combatir la piratería, la pérdida de control de la marca en redes sociales, etc.

5

Nuevas fórmulas para impulsar la **innovación** en la empresa

6

Mejorar la **productividad** con herramientas de IA

7

Cómo **atraer el mejor talento** y cuidarlo para que permanezca en la empresa



Y mucho más...

Conoce el programa





Requisitos para participar



Ser **CEO** de una
empresa española de
cualquier sector



Con una facturación
superior a **4 millones**
de euros



Con **orientación a la**
marca y la innovación



Empresas con
actividad
internacional



Compromiso de
asistencia del CEO

DIFERENCIARSE O MORIR

Existe una **clara correlación** entre la inversión en activos intangibles y el **crecimiento económico**: las compañías que más crecen invierten 2,6 veces más en intangibles.

En 2025, el valor de los **activos intangibles** a nivel mundial **creció un 23% vs. 2024**, alcanzando los **97,6 trillones de dólares USD**.

En España, el valor de los **intangibles** alcanzó los **720 mil millones de dólares USD** en 2025, lo que representa un crecimiento del **62%** respecto al 2024.

Durante el mismo período, el valor de los **activos tangibles** netos globales **permanece estable**.

Valores diferenciales del programa Marca & Innovación

- ▶ Diseñado exclusivamente para CEOs
- ▶ Cinco jornadas presenciales en cada ciudad con 30 CEOs de empresas españolas
- ▶ Incluye una jornada in-company en cada ciudad para conocer de cerca la experiencia de una marca española renombrada
- ▶ Combina el conocimiento de los mejores expertos en la materia y la experiencia real de marcas líderes
- ▶ Sin coste para las empresas seleccionadas

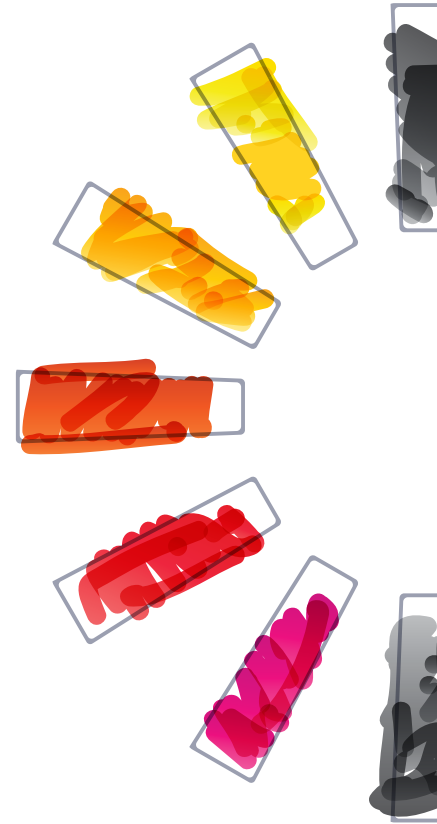
30
CEOs
Participantes
en cada ciudad

5
Jornadas intensivas
en cada ciudad
(40 horas)

13
Ponentes
expertos en cada
ciudad

3
Marcas líderes en
cada ciudad
(incluye visita In-Company)

CALENDARIO



Agenda de Valencia

INICIO 26 de ENERO

- ▶ 5 martes consecutivos
- ▶ Café de bienvenida: 9h - 9.30h
- ▶ Horario: 9.30h - 18.30h
- ▶ Almuerzo & networking



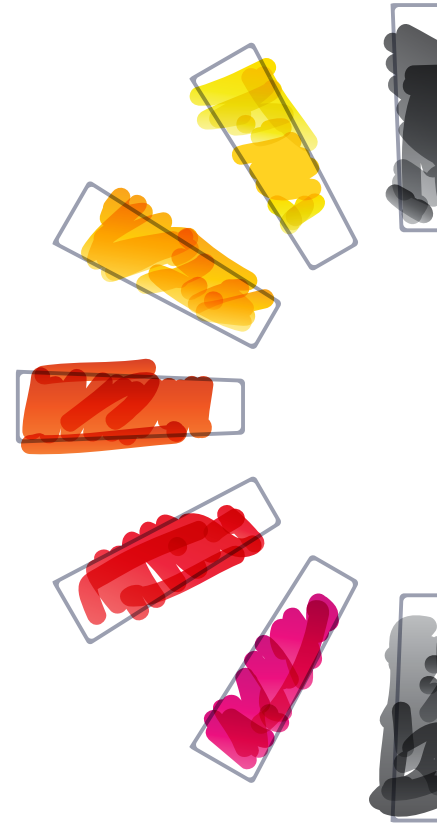
ENERO 2027

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEBRERO 2027

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

Estructura de Programa, Contenido y Ponentes



Estructura del Programa

JORNADA

1

DE LO INVISIBLE A LO
ESTRATÉGICO:
INTANGIBLES Y
COMPETITIVIDAD

DIAGNÓSTICO DE
MADUREZ DE GESTIÓN DE
INTANGIBLES

PRESENTACIÓN DE
PARTICIPANTES

IMAGEN CORPORATIVA,
GESTIÓN DE CONFIANZA Y
REPUTACIÓN DEL CEO

JORNADA

2

MARCA:
DIFERENCIACIÓN
ESTRATÉGICA Y
RETORNO PARA EL
NEGOCIO

PROTECCIÓN DE PI EN
EL MUNDO 4.0

CASO PRÁCTICO Y
EXPERIENCIA DE UNA
MARCA LÍDER

OPORTUNIDADES Y
RIESGOS DE
CONSTRUIR MARCAS EN
LA ERA DE LA IA

JORNADA

3

CLAVES PARA LIDERAR
LA INNOVACIÓN

GENERAR IMPACTO A
TRAVÉS DE LA
INNOVACIÓN

ESTRATEGIA DE
EMPLOYER BRANDING Y
CULTURA CORPORATIVA

JORNADA

4

LA IA Y LA
PRODUCTIVIDAD
EMPRESARIAL

EXPERIENCIAS DE
CLIENTE COMO
PALANCA DE
COMPETITIVIDAD

CASO PRÁCTICO Y
EXPERIENCIA DE UNA
MARCA LÍDER

GESTIÓN DE
INTANGIBLES Y
COMPETITIVIDAD.
WHAT'S NEXT?

JORNADA

5

DE CEO A CEO:
LA MARCA Y LA
INNOVACIÓN EN LA
AGENDA DEL CEO

DIFERENCIARSE
O MORIR:
¿PREPARADOS PARA
COMPETIR?

Equipo de expertos

El programa **Marca & Innovación** cuenta con un equipo de expertos de las mejores empresas especialistas en reputación, valoración de marcas, employer branding, digitalización de marcas, sostenibilidad, propiedad intelectual e industrial.

Clarke
Modet +



esic

inetum.

ELZABURU

PagoNxt

MASTERBRAND



CUATRECASAS

CORPORATE
EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

IRISTRACE

glr⁺
partners

&^H_A

GARRIGUES

trust
maker T

RoundCubers

Acompañados por marcas líderes

Miembros protectores



Socios



JORNADA 1

09:30h - 09:45h
Bienvenida e introducción al programa



AGUSTÍN DE ALONSO
ESIC
Director del programa

09:45h - 11:45h
De lo invisible a lo estratégico: intangibles y competitividad



JOSÉ MARÍA VISCONTI
ESIC
Director de Masters in Digital Business and Digital Marketing

12:15h - 12:45h
Diagnóstico de madurez de gestión de intangibles



Foro de Marcas
Renombradas
Españolas



ICEX

12:45h - 13:45h
Presentación de participantes



AGUSTÍN DE ALONSO
ESIC
Director del programa

15:15h - 18:15h
Imagen corporativa, gestión de confianza y reputación del CEO



SANDRA SOTILLO
TRUSTMAKER
Fundadora y Directora Ejecutiva

9:00h - 09:30h
Café de bienvenida

11:45h - 12:15h
Pausa café & Networking

13:45h - 15:15h
Comida & Networking

18:15h
Fin de la Jornada

JORNADA 2

09:30h - 11:30h

**Marca: diferenciación estratégica
y retorno para el negocio**



CARLOS VÍCTOR COSTA
ESIC
Director del Máster de Comunicación

12:00h - 14:00h

**Protección de PI
en el mundo 4.0**



ANDRÉS GÓMEZ
HERRERO Y ASOCIADOS
Director de Marcas
Socio abogado

15:30h - 16:30h

**Estrategia y gestión de la marca:
un paradigma en constante cambio**

CASO PRÁCTICO Y EXPERIENCIA
DE UNA MARCA LÍDER

16:30h - 18:30h

**Oportunidades y riesgos de
construir marcas en la era de la IA**



SOFÍA DURÁN
LLYC
AI Strategy Manager

09:00h - 9:30h

Café de bienvenida

11:30h - 12:00h

Pausa café & Networking

14:00h - 15:30h

Comida & Networking

18:30h

Fin de la Jornada

JORNADA 3

09:30h - 11:30h

Claves para liderar
la innovación



CRISTIAN ULL
AREA 101
Cofounder & CEO

12:00h - 14:00h

Generar impacto a través
de la innovación



IRENE MARTÍN
INETUM
Directora de Consulting

15:30h - 18:30h

Estrategia de employer branding y
cultura corporativa



FRANCISCO LOPEZ
PAGONXT,
A SANTANDER COMPANY
Global Talent Acquisition & Employer
Branding Lead

09:00h - 9:30h

Café de bienvenida

11:30h - 12:00h

Pausa café & Networking

14:00h - 15:30h

Comida & Networking

18:30h

Fin de la Jornada

JORNADA
4

09:30h - 11:30h

La IA y la productividad
empresarial



CÉSAR MARIEL
IRISTRACE IBERIA
Cofounder & CEO

12:00h - 14:00h

Experiencias de cliente como
palanca de competitividad



FABIAN PEDRERO
ESIC
Design & Brand Builder

15:30h - 16:30h

Innovar para competir:
retos y oportunidades

CASO PRÁCTICO Y EXPERIENCIA
DE UNA MARCA LÍDER

16:30h - 18:30h

Gestión de intangibles y
competitividad. What's next?



JUAN CARDONA
X21 CONSULTING
CEO y fundador

09:00h - 9:30h

Café de bienvenida

11:30h - 12:00h

Pausa café & Networking

14:00h - 15:30h

Comida & Networking

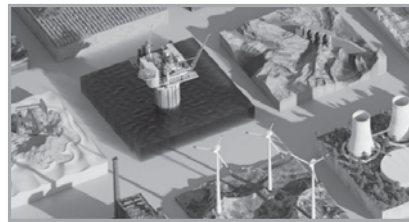
18:30h

Fin de la Jornada

JORNADA
5

09:30h - 10:30h
De CEO a CEO:
La marca y la innovación
en la agenda del CEO

10:30h - 11:30h
Visita a la empresa



12:00h - 14:00h
Diferenciarse o morir:
¿preparados para competir?



XEFA LOUSA
ESIC
Coach, consultora y formadora

14:00h - 14:15h
Cierre académico e institucional
del programa



AGUSTÍN DE ALONSO
ESIC
Director del programa

09:00h - 09:30h
Café de bienvenida

11:30h - 12:00h
Pausa café & Networking

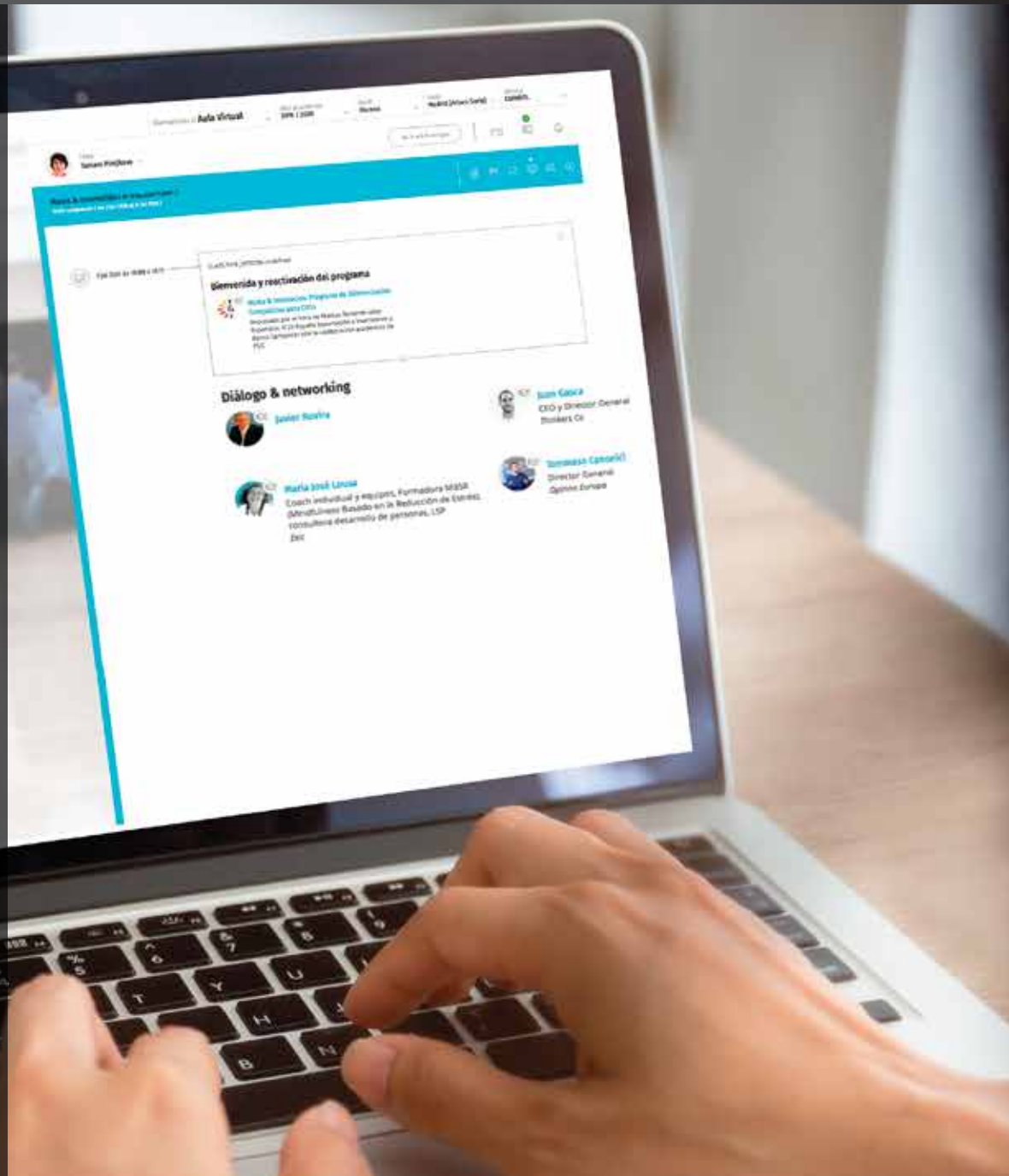
14:15h - 16:15h
Comida & fin del
programa

Herramienta digital del Programa

El programa Marca & Innovación cuenta con una AULA VIRTUAL específica que servirá para poner a disposición de los alumnos materiales como:

- ▶ Presentaciones compartidas
- ▶ Materiales adicionales
- ▶ Estudios e informes

BIENVENIDO
AL AULA VIRTUAL



OPINIÓN DE LOS CEOS PARTICIPANTES

- ▶ Este programa, iniciado en 2020, ha contado hasta la fecha con la participación de más de 700 CEOS de toda España, cuya valoración ha sido muy positiva a nivel cuantitativo y con un grado de satisfacción, de interés y, sobre todo, de utilidad a nivel cualitativo.

“El curso y toda la información proporcionada en él, aportan mucho valor para la empresa”

Elena Fernández de Casadevante,
Gerente de Alcoplas

“Muchas gracias, ha estado genial. Ahora a aplicar todo lo aprendido en el curso.”

José Carlos Moya,
Director Martinelli

“El programa ha resultado de extraordinario interés. Gracias por la organización y coordinación. Espero poder seguir en contacto.”

Ana Blanch,
Directora General de Argyor

“Aprovecho para felicitaros sinceramente por la “enorme/excelente calidad” y brillante planificación & ejecución de este programa. Todo un “lujazo” el poder haber formado parte.”

Jaume Alsina,
CEO de Encofrados Alsina

“Me gustaría agradecer a todo el equipo las sesiones que nos habéis presentado, la profesionalidad con que las habéis ejecutado y lo interesante de los temas tratados!”

Paco Sanchez,
CEO de Lola Casademunt

“Aprovecho para agradecerles la oportunidad que nos han brindado y felicitarles por el fantástico trabajo”

Yurena Rodríguez,
CEO de Desguaces Tenerife

INSCRIPCIONES ABIERTAS

www.marca-innovacion.com

