



Este año conmemora su 30 aniversario

LA EMPRESA DERMO APRUEBA UN PLAN ESTRATÉGICO DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL.

- **Sus objetivos prioritarios son Arabia Saudita, Emiratos Árabes y México.**
- **En la actualidad exporta a más de 30 países**

Polinyà (Barcelona), Febrero de 2017.- La empresa DERMO, situada en el Polígono Industrial Can Humet de Dalt de Polinyà y dedicada a la fabricación de todo tipo de productos para la higiene, acaba de aprobar un Plan Estratégico de Expansión Internacional para los próximos dos años.

DERMO, fundada en el año 1987 por el empresario Julio Molina, pretende con esta nueva estrategia, potenciar su desarrollo en los mercados exteriores, en los que actualmente comercializa la mitad de su facturación anual.

Entre las primeras medidas adoptadas destaca la expansión internacional que se llevará a cabo a partir de este año en Arabia Saudita, tras un periodo de tiempo de prospección de mercado en el que se ha analizado las posibilidades de negocio en este país.

Tal y como ha indicado su gerente, Julio Molina **“nuestro objetivo fundamental es comercializar en Arabia Saudita toda nuestra amplia gama de productos para hoteles y hospitales”**.

Asimismo, tal y como se contempla en el citado Plan Internacional, DERMO ha iniciado los contactos correspondientes para iniciar la expansión en los Emiratos Árabes y México, a finales de este año o a principios del 2018.

De hecho, la actividad internacional de DERMO ha aumentado considerablemente a lo largo de los últimos años. Actualmente

exporta a más de 30 países repartidos por prácticamente todo el mundo y la mitad de su facturación procede de sus exportaciones.

Según ha remarcado, Sarai Molina, CEO adjunta a Gerencia, **“nuestra empresa tiene una clara voluntad de internacionalización y el Plan Estratégico que hemos diseñado nos permitirá potenciar esta actividad comercial en el exterior.”**

DERMO: PIME familiar, referente en su sector

En el año 1998 se incorporó a la empresa la segunda generación de la familia Molina: Sarai Molina (CEO Adjunta a Gerencia) y Raquel Molina (Directora Técnica).

Con una plantilla integrada por 40 personas, entre personal fijo y colaboradores, DERMO inició sus actividades en una pequeña nave industrial de poco más de 300 metros cuadrados. Actualmente, cuenta con unas instalaciones de más de 6.000 metros cuadrados.

La empresa, que dispone de la certificación de calidad ISO 9001 y distintas normas y certificaciones nacionales e Internacionales como la etiqueta ECOLABEL a nivel europeo, se ha convertido a lo largo de estos últimos años, en un claro referente en su sector.

Hoy en día, los productos de DERMO se comercializan a través de distribuidores y sus principales clientes se encuentran entre los sectores de la hostelería, geriátricos, restauración, servicios de limpieza, industria y automoción

Según Julio Molina **“con esfuerzo e ilusión, hemos desarrollado un proyecto empresarial basado en el trabajo constante y la permanente capacidad de superación “**

En los últimos dos años ha invertido más de 200.000 euros en el área de procesos mecanizados, con nueva maquinaria y depósitos de almacenamiento.

DERMO ofrece productos que garantizan una alta rentabilidad a sus clientes y al mismo tiempo lleva a cabo la personalización, en envasado, embalaje, logística y distribución de todos ellos.

Prensa.

Persona contacto: SARAI MOLINA. (93 713 35 00)