

## NOTA DE PRENSA

### **ASFEL presenta el Barómetro Sectorial 2025: la exportación española de limpieza e higiene profesional crece un 6,12 % y consolida su fortaleza internacional**

La Asociación de Fabricantes Españoles de Productos de Limpieza e Higiene (ASFEL) ha presentado su **Barómetro Sectorial 2025** del sector de **limpieza e higiene profesional**, en el que se constata la continuidad de una trayectoria exportadora positiva. En 2025, las exportaciones españolas del sector alcanzan los **1.337,8 millones de euros**, lo que supone un **incremento anual del +6,12 %**.

### **Evolución anual de las exportaciones: crecimiento sostenido en un entorno de alta incertidumbre**

La evolución reciente confirma una **tendencia ascendente** que se mantiene incluso en un contexto internacional marcado por **conflictos geopolíticos, disrupciones logísticas o episodios de inflación** elementos que han incrementado la incertidumbre y la volatilidad de la demanda en numerosos mercados. Pese a ello, el sector consolida su capacidad de competir en el exterior y mantiene el ritmo de crecimiento en valor.

Además, el Barómetro refleja que el sector mantiene una **balanza comercial positiva de forma sostenida**: en 2025, los saldos trimestrales se sitúan aproximadamente entre **95 y 126 millones de euros**, lo que refuerza la idea de un sector netamente exportador.

### **Europa continúa liderando el destino de las exportaciones, mientras crece la diversificación**

Europa sigue siendo, con claridad, el **principal destino** de la exportación sectorial. El peso de Europa en torno al **87 % del total**, con un crecimiento del **+5,81 %** en 2025. No obstante, el informe también evidencia una **diversificación progresiva** hacia otras regiones. Destaca especialmente el dinamismo de **América**, que crece un **+14,82 %**, y dentro de ella, el avance de **América del Sur**, con un incremento del **+43,72 %**. África también avanza con un **+9,06 %**, confirmando su papel como región de oportunidad. Asia registra un crecimiento más moderado (**+1,21 %**), pero mantiene una presencia estable.

En conjunto, el mensaje es claro: la UE sigue siendo el ancla comercial del sector, pero el crecimiento está encontrando tracción adicional en mercados extracomunitarios, especialmente en el continente americano.

### **Principales destinos de exportación**

En 2025, los principales destinos continúan siendo **Portugal, Francia, Reino Unido e Italia**, seguidos por Países Bajos, Alemania, Bélgica y Suecia. En términos de evolución interanual **Portugal crece con fuerza (+35,98 %)**, Francia avanza de forma moderada (+1,73 %), Reino Unido también mejora (+3,75 %), Italia se mantiene prácticamente estable (-0,33 %) y Países Bajos retrocede (-3,63 %).

Fuera de la UE, sobresalen por peso y/o relevancia comercial **Reino Unido** (ya como mercado extracomunitario consolidado), y también mercados como **Marruecos, Estados Unidos, México, Israel o Colombia**, que aparecen entre los destinos significativos del sector.

### **Mercados con mayor dinamismo**

. Entre los más destacados figuran:

**Argelia (+585,09 %)**, como el salto más notable; **Colombia (+140,82 %)**

### **Un apunte adicional: concentración territorial de la exportación**

El Barómetro muestra una exportación fuertemente concentrada por provincias: **Barcelona** lidera con aproximadamente **39,2 %** del total, seguida por **Sevilla (22,74 %)** y **Valencia (7,22 %)**, lo que sugiere la presencia de polos industriales y comerciales muy definidos y cadenas logísticas/exportadoras altamente especializadas en estas áreas.

### **Importación: aumento superior al de la exportación y liderazgo de Europa y Asia como origen**

En 2025, las **importaciones** del sector aumentan un **+7,46 %** hasta situarse en **881,5 millones de euros** (y +4,12 % en toneladas).

Por regiones de origen, **Europa** concentra alrededor del **79 %** de las importaciones, mientras **Asia** representa en torno al **18,6 %**, un reparto que confirma la fuerte integración del sector en el mercado europeo y, a la vez, la importancia de Asia como base de aprovisionamiento.

En cuanto a países, el Barómetro señala a **China** como primer origen (10,96 %), seguida por **Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos y Bélgica**, lo que combina un aprovisionamiento europeo cercano con un componente asiático estructural.