

## Profiltek presenta sus avances a arquitectos, interioristas y decoradores

- *La firma especialista en espacios de baño ha organizado una jornada que ha contado con la participación de **Cuesta Studio** y **Sanahuja&Partners***
- *La sesión, con título “Always Innovative”, se ha centrado en dar un repaso a las últimas tendencias en el diseño de espacios en el sector Contract*

**26 de julio de 2018.**- La firma especialista en espacios de baño, Profiltek, ha reunido recientemente en sus instalaciones a un numeroso grupo de arquitectos, interioristas y decoradores para dar a conocer sus últimos avances, así como repasar las principales tendencias en el diseño de espacios arquitectónicos.

En primer lugar, el director general de Profiltek, **Félix Lafuente**, ha explicado las soluciones arquitectónicas y decorativas disponibles para hoteles, compañías e instituciones, un canal Contract que “*valora en gran medida la tecnología y la personalización de los espacios*”, ha explicado.

Profiltek ofrece “*más de 20 millones de posibilidades de personalización en mamparas a medida*”, según Lafuente, quien ha anunciado el lanzamiento de nuevas colecciones de platos de ducha que la firma ha comenzado a fabricar con su propia marca. Esto supone una firme apuesta por el Contract, un canal que “*representa ya el 10% del negocio de nuestra compañía*”, según Lafuente.

### **Diseño de espacios**

La jornada también ha contado con la presentación del diseñador de interior **Miguel Cuesta**, director de la empresa castellanense Cuesta Studio. Entre otros, Cuesta ha explicado cómo aplicar técnicas para el diseño de espacios desde un punto de vista no solo estético y arquitectónico, sino teniendo en cuenta el retorno tanto económico como de experiencia del usuario, muy importante en el sector Contract.

Por ejemplo, ha explicado el caso de un **edificio del siglo XIX en el Paseo de la Concha de San Sebastián**, reconvertido en un hotel boutique con habitaciones donde la distribución permite ver el mar desde cualquier punto y estancia, incluso desde la ducha.

Además, **Miguel Cuesta** ha presentado el trabajo realizado para **Casa Vaganto**, un antiguo hostel convertido en un hotel moderno y abierto al mundo. En éste, el diseño se centró en buscar que el mobiliario *“se pudiera mover mejor para limpiar más rápido las habitaciones, consiguiendo tenerlas disponibles mucho antes con el mismo personal”*, ha asegurado.

### **Bienestar biofílico**

Otra de las ponencias destacadas ha sido la de **Andrés Gómez**, arquitecto de la firma Sanahuja&Partners, que ha explicado qué es el diseño biofílico y cómo aplicarlo al diseño de espacios contract, oficinas e industrias. En este sentido, ha asegurado que *“la arquitectura puede lograr una restauración mental, la sensación de relajación que puedes tener en el mar o cuando intentas huir de la ciudad”*.

El amor por la naturaleza es la base del diseño biofílico: *“Cuando nos estresamos, queremos ir a la naturaleza, sentir el ruido de los animales, es lo que nos marca como seres humanos, y no estar en ambientes de hormigón y diseño constante”*, ha señalado Andrés Gómez, añadiendo que *“la Alhambra es el mayor ejemplo de diseño biofílico”*.

En este sentido, según Andrés Gómez, las claves para trasladar esta sensación al diseño y a la arquitectura son las de *“generar visuales y patrones que recuerden a la naturaleza, texturas, estímulos sensoriales, sensaciones térmicas y de flujo de aire, presencia de agua, luz dinámica”*, etcétera.

Sobre ello, ha expuesto ejemplos de proyectos que han realizado, como el de la compañía **Sanlucar Fruit**, que introduce en sus instalaciones elementos naturales como la madera, la vegetación ornamental o la luz solar. Y cuenta con uno de los jardines verticales más grandes de Europa, generando ese

bienestar que incentiva la productividad y revitaliza las dinámicas del espacio laboral, además de reforzar la imagen de sostenibilidad y el compromiso por el medio ambiente de la compañía.

Finalmente, también se ha presentado en esta jornada la solución de **Evolucasa**, compañía perteneciente al **Grupo Profiltek**, que ofrece la construcción de viviendas pre-industrializadas de hormigón “llave en mano” en solo cinco meses, totalmente a medida y adaptables a cualquier tamaño y tipo de parcela.

Estas viviendas permiten una ampliación posterior mucho más rápida y económica, modificando, por ejemplo, su distribución y número de plantas. Por último, se ha explicado que este sistema también ofrece un mayor aislamiento térmico y acústico, lo que supone un ahorro energético de los costes asociados para sus propietarios

### **Sobre Profiltek**

*Profiltek es único fabricante nacional que integra en fábrica la tecnología de decorado del vidrio. Todo el proceso se realiza en sus instalaciones, permitiendo su trazabilidad absoluta. Porque son especialistas en mamparas de baño.*

*Su red de distribuidores está formada por establecimientos repartidos por toda la geografía española. Sus mamparas de baño ya se venden en Portugal, Francia, Italia y Reino Unido, entre otros.*

*Mientras, ofrece la posibilidad de realizar proyectos personalizados al canal CONTRACT en cualquier rincón del mundo. Project Division es el área de Profiltek que acomete proyectos de diseño para empresas hoteleras, así como trabajos en materia de innovación para arquitectura en todos los países.*

### **Más información:**

Amparo Cervantes | [amparo@aletreo.com](mailto:amparo@aletreo.com) | Tel. 607 67 31 85

Antonio Monsalve | [antonio@aletreo.com](mailto:antonio@aletreo.com) | Tel. 656 266 846