

ARVET impulsa la inteligencia artificial en la industria con una formación que reúne a más de 130 profesionales de 90 empresas

La iniciativa, desarrollada junto a ASFEL, ASEBAN y COFEARFE, supera las 300 inscripciones acumuladas y apuesta por una formación práctica y especializada en cuatro áreas estratégicas de la empresa: administración, comercial y ventas, internacionalización y dirección.

Valencia, 21 de octubre de 2026. – La inteligencia artificial ya no es únicamente una tecnología de futuro, sino una herramienta con un enorme potencial para transformar la gestión y la competitividad de las empresas. Con este objetivo, **ARVET, junto a sus asociaciones sectoriales ASFEL, ASEBAN y COFEARFE, ha concluido con éxito el curso «IA aplicada a la empresa: de la teoría a la práctica»**, una iniciativa formativa que ha despertado un notable interés entre el tejido empresarial.

La formación ha registrado **más de 130 profesionales inscritos, pertenecientes a 90 empresas, y más de 300 inscripciones acumuladas en los distintos módulos**, unas cifras que reflejan el creciente interés de la industria por incorporar la inteligencia artificial a sus procesos de trabajo y aprovechar las oportunidades que ofrece para mejorar su productividad y competitividad.

El programa, celebrado del 6 al 16 de octubre, ha permitido acercar las aplicaciones reales de la inteligencia artificial a las empresas de los sectores de ferretería y bricolaje, equipamiento de baño, limpieza e higiene profesional y otras actividades industriales vinculadas a ARVET.

Una formación diseñada para cada departamento de la empresa

Una de las principales características de esta iniciativa ha sido su **enfoque modular, práctico y adaptado a las necesidades específicas de los diferentes departamentos empresariales**.

Frente a las formaciones generalistas sobre inteligencia artificial, ARVET ha apostado por un programa que permite a cada profesional conocer las herramientas y aplicaciones más relevantes para su trabajo diario.

Tras una primera sesión introductoria, el curso se ha estructurado en cuatro módulos especializados:

- **Administración:** aplicaciones de inteligencia artificial orientadas a agilizar tareas administrativas, gestionar información, elaborar documentos y optimizar procesos internos, contribuyendo a reducir tiempos y mejorar la eficiencia operativa.
- **Comercial y ventas:** herramientas para preparar reuniones comerciales, analizar información de clientes, personalizar propuestas, desarrollar argumentarios de venta e identificar nuevas oportunidades de negocio.
- **Promoción exterior e internacionalización:** utilización de la inteligencia artificial como apoyo para investigar mercados internacionales, analizar oportunidades comerciales, preparar acciones de promoción exterior y mejorar la comunicación con clientes y potenciales socios internacionales.
- **Dirección y gerencia:** aplicaciones estratégicas para facilitar el análisis de información, mejorar la toma de decisiones, organizar el trabajo de los equipos e identificar oportunidades de innovación y mejora de la competitividad empresarial.

Esta metodología ha permitido que los participantes pudieran seleccionar los módulos de mayor interés según sus responsabilidades profesionales, facilitando una formación transversal que abarca desde las tareas operativas hasta la gestión estratégica.

Más de 300 inscripciones que reflejan el interés empresarial por la IA

La elevada respuesta de las empresas ha sido uno de los aspectos más destacados de esta edición.

Las más de 300 inscripciones acumuladas en las distintas sesiones ponen de manifiesto que el interés por la inteligencia artificial no se concentra en un único perfil profesional, sino que se extiende a diferentes departamentos y niveles de responsabilidad dentro de las organizaciones.

Esta participación refuerza la importancia de acercar la transformación digital a todos los ámbitos de la empresa, especialmente en un tejido industrial en el que la optimización de recursos, la agilidad comercial y la capacidad de adaptación a los mercados internacionales resultan determinantes.

De conocer la inteligencia artificial a aplicarla en el trabajo diario

El curso, impartido por **José Luis Pérez, de AMUSSIS**, se ha desarrollado con una metodología eminentemente práctica, centrada en mostrar cómo las herramientas de inteligencia artificial pueden incorporarse a situaciones reales del entorno empresarial.

A lo largo de las sesiones, los profesionales han podido explorar nuevas formas de automatizar tareas, optimizar procesos, preparar documentación, gestionar información y mejorar su productividad mediante el uso de estas tecnologías.

El objetivo ha sido ir más allá de una introducción teórica a la inteligencia artificial, facilitando que los participantes identifiquen aplicaciones concretas que puedan trasladar a sus propias empresas.

ARVET refuerza su apuesta por la digitalización y la competitividad industrial

Con esta iniciativa, ARVET y sus asociaciones sectoriales continúan ampliando su oferta de servicios orientados a mejorar la competitividad de las empresas, incorporando la transformación digital y la inteligencia artificial como herramientas complementarias a sus tradicionales líneas de apoyo a la internacionalización.

La formación ha sido **gratuita para las empresas asociadas y ha contado con la financiación de la [Generalitat Valenciana](#), en el marco de las ayudas INITIA 2026**, cuyo apoyo ha contribuido a acercar estas nuevas tecnologías al tejido empresarial.

El éxito de participación supone, además, un punto de partida para seguir identificando las necesidades de las empresas y estudiar nuevas iniciativas de formación y acompañamiento que faciliten una implantación efectiva de la inteligencia artificial en sus procesos y departamentos.

ARVET, ASFEL, ASEBAN y COFEARFE reafirman así su compromiso con una industria más innovadora, digitalizada y competitiva, preparada para aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías en un entorno empresarial cada vez más exigente.

Sobre ARVET

ARVET es una asociación empresarial de ámbito nacional dedicada a promover la internacionalización y mejorar la competitividad de las empresas asociadas. Integra asociaciones sectoriales como **ASFEL**, especializada en limpieza e higiene profesional; **ASEBAN**, del sector del equipamiento de baño; y **COFEARFE**, federación de fabricantes españoles de ferretería y bricolaje.

A través de sus servicios de internacionalización, formación, asesoramiento y apoyo empresarial, la agrupación trabaja para fortalecer la posición competitiva de la industria española en los mercados nacionales e internacionales.

Más información: www.arvet.es